

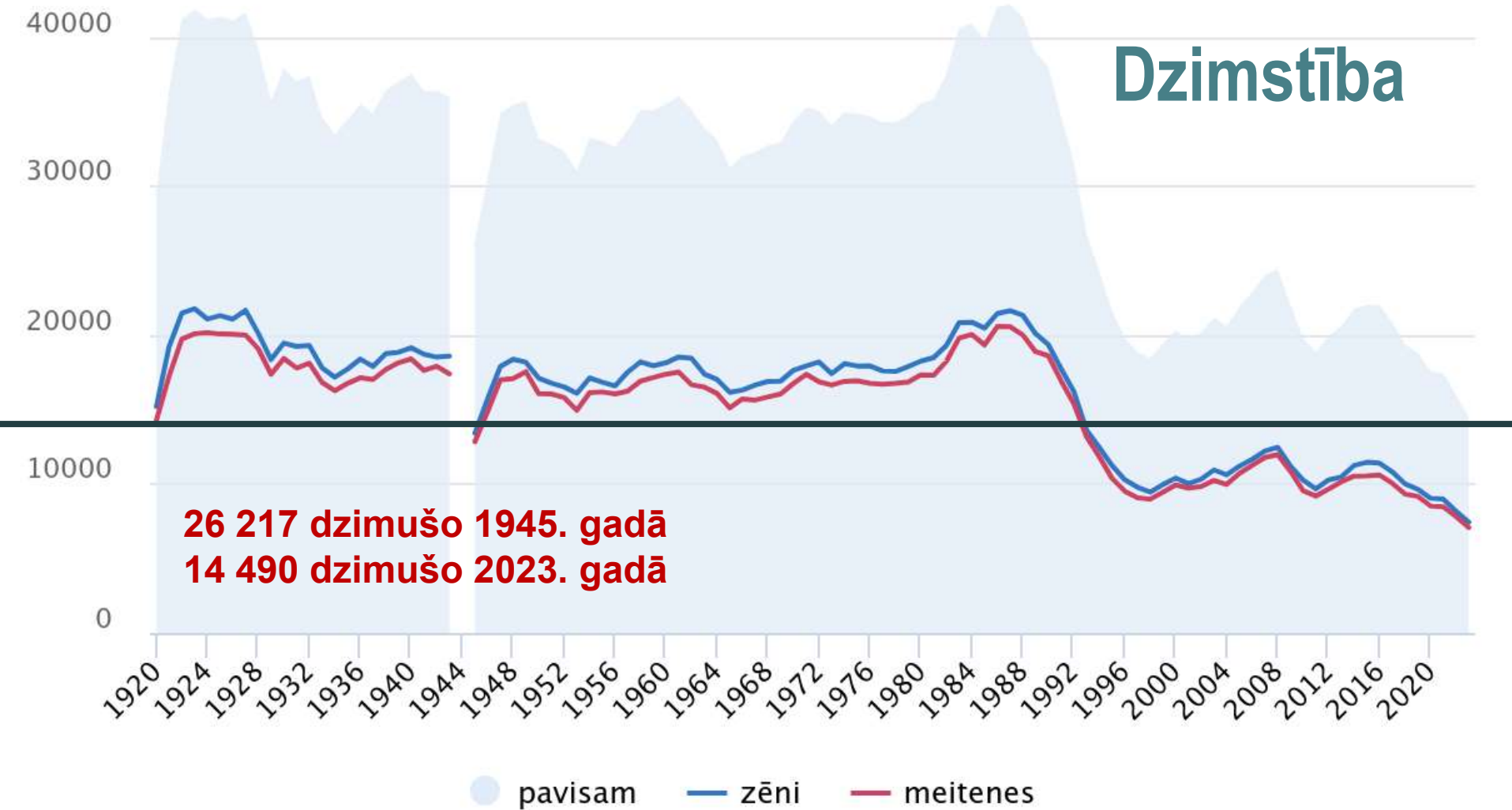


PASAŽIERU PĀRVADĀJUMI PĒC PIEPRASĪJUMA



Vidzemes plānošanas reģions

Dzimstība



Iedzīvotāju blīvums (eksp. statistika), 2024

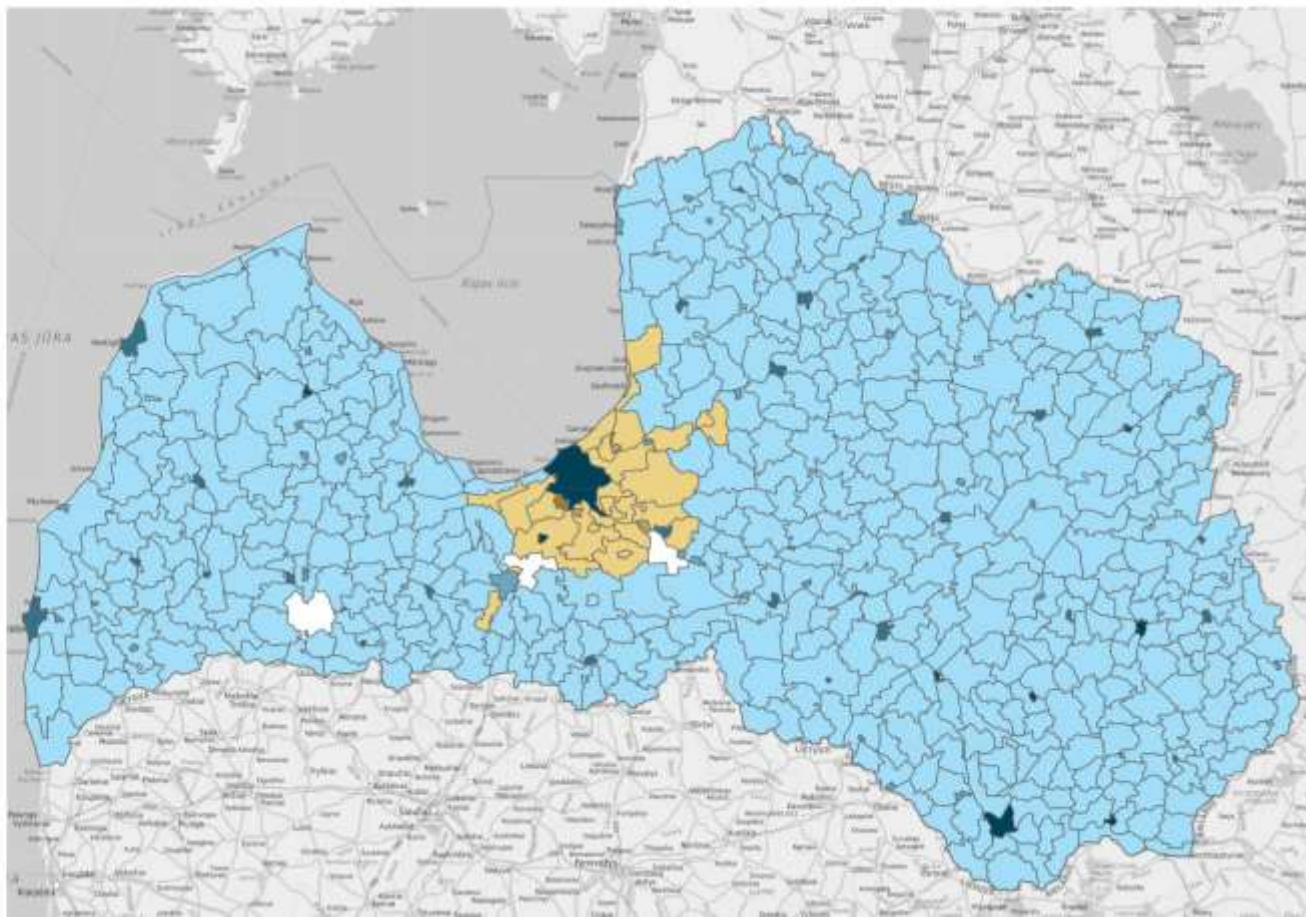
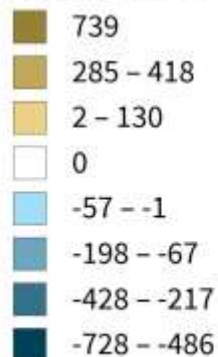
Gada sākumā. Salīdzinot ar 2000. gadu

Demogrāfija

Teritoriālās vienības
(jaunākās)

Apzīmējumi

Cilv. uz 1 km².



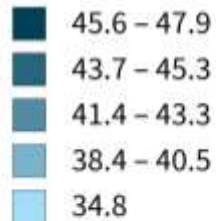
Vidējais vecums, 2024

Gada sākumā.

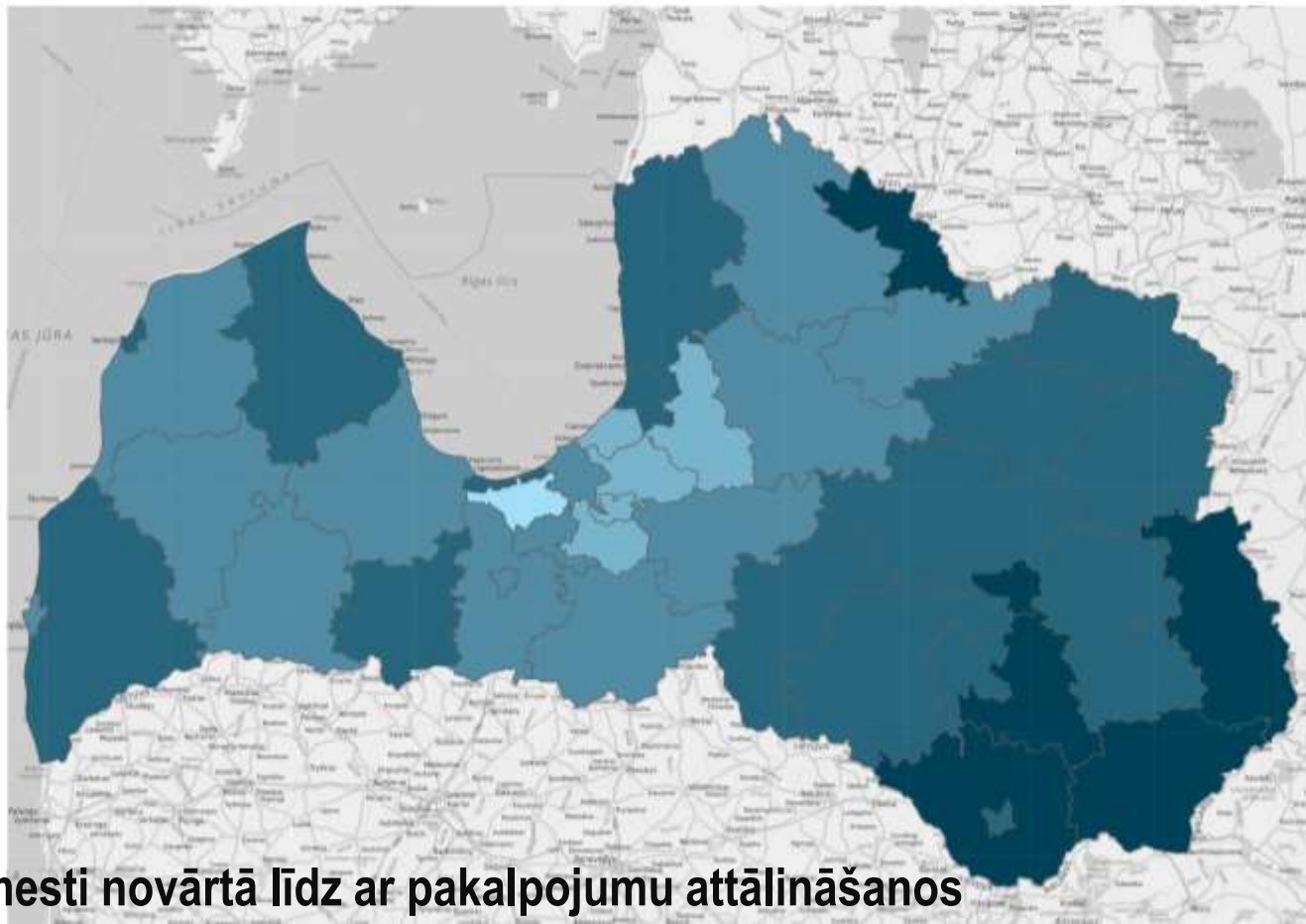
Administratīvās
teritorijas (jauktas)

Apzīmējumi

Gadi.



Demogrāfija



Iedzīvotāji jūtas pamesti novārtā līdz ar pakalpojumu attālināšanos



Esošais sabiedriskā transporta piedāvājums

Ja ir mazs pasažieru skaits maršrutā, risinājumi:

- I. Slēgt maršrutu;
- II. Izpildīt reisu tikai tad, ja ir iepriekš saņemts iedzīvotāja zvans par reisa nepieciešamību (2 maršrutos ir bijuši mēģinājumi Vidzemē, neviens zvans nav saņemts vairāku mēnešu garumā, maršruti ir slēgti);
- III. Reisu, kuros mazs pieprasījums, veikt bez maksas.
- IV. Reisa pagarinājums, kurus piesaka zvanot

Nav pasažieru = nav iedzīvotāju?

Neviens no piedāvātajiem risinājumiem neparedz **veikt izmaiņas vai uzlabojumus pašā pakalpojumā.**



TPP – kā tas strādāja 2017. – 2020.

- Dispečers pieņem zvanus/aplūko sistēmā saņemtos pieprasījumus, kas jāpiesaka 24 h iepriekš.
- Tiek apzvanīti braukt gribētāji un tiek salāgoti dienas/laiki, lai vestu pēc iespējas vairāk braucējus.
- Sistēma sagatavo maršrutu un tie tiek pēc vajadzības koriģēti un nodoti pārvadātājiem.
- Tiek sagatavotas automātiskas atskaites gan pa braucējiem, gan šoferiem, kā arī pārvadātājiem nepieciešamajā laika rāmī.

Mājsaimniecības, kas izmantoja pārvadājumus pēc pieprasījuma

Valmieras (Mazsalacas) novads



Alūksnes novads





Secinājumi pēc TPP pilotprojekta

- ✓ **Ir pieprasījums** pēc transporta pakalpojumiem **vietējiem braucieniem**, lai nokļūtu pakalpojumu saņemšanas vietās, iesaistītos sociālajās un ekonomiskajās aktivitātēs.
- ✓ Esošais sabiedriskā transporta piedāvājums – **fiksēti maršruti** – **neapmierina pieprasījumu** mazapdzīvotās lauku teritorijās.

Daļai iedzīvotāju lauku teritorijās **nav sasniedzami pamatpakalpojumi**, jo nav privātā transportlīdzekļa un nav pieejams sabiedriskā transporta pakalpojums.



Secinājumi. TPP modelis

- ✓ TPP pakalpojums ir efektīvāks, ja ir noteikti lietošanas ierobežojumi (pieejams noteiktās dienās, noteikts minimālais braukšanas attālums)
- ✓ Jāparedz maksa par pakalpojumu
- ✓ Pietiek ar 1-2 transportlīdzekļiem pārvadājumu veikšanai novada teritorijā
- ✓ Iespējams samazināt pakalpojuma izmaksas, integrējot kopējā pasažieru pārvadājumu sistēmā, precizējot tehnisko specifikāciju
- ✓ Svarīga sadarbība starp iedzīvotājiem, pašvaldību un valsts institūcijām
- ✓ Saziņa ar iedzīvotājiem, ļaujot noskaidrot vajadzības/vēlmes.

Secinājumi. TPP sociāl-ekonomiskie ieguvumi

Sabiedriskā transporta pakalpojumu nodrošinātājiem:

- ✓ Ekonomiski izdevīgāks risinājums, salīdzinot ar regulārajiem maršrutiem, kuriem valsts budžeta dotācijas >90%.
- ✓ Palielina sabiedriskā transporta lietotāju skaitu
- ✓ Labāk apmierina lauku iedzīvotāju vajadzības

Iedzīvotājiem:

- ✓ Mazina sociālo atstumtību, novērš lauku teritoriju izolētību
- ✓ Vairo drošības sajūtu iedzīvotājos (ir iespēja apmierināt savas pamatvajadzības arī tajā gadījumā, ja nav pieejama personīgā automašīna vai regulārais sabiedriskais autobuss)
- ✓ Ietaupa pasažierim ceļā pavadīto laiku
- ✓ Nodrošina līdzvērtīgas dzīves kvalitātes iespējas lauku teritorijās



Priekšlikums

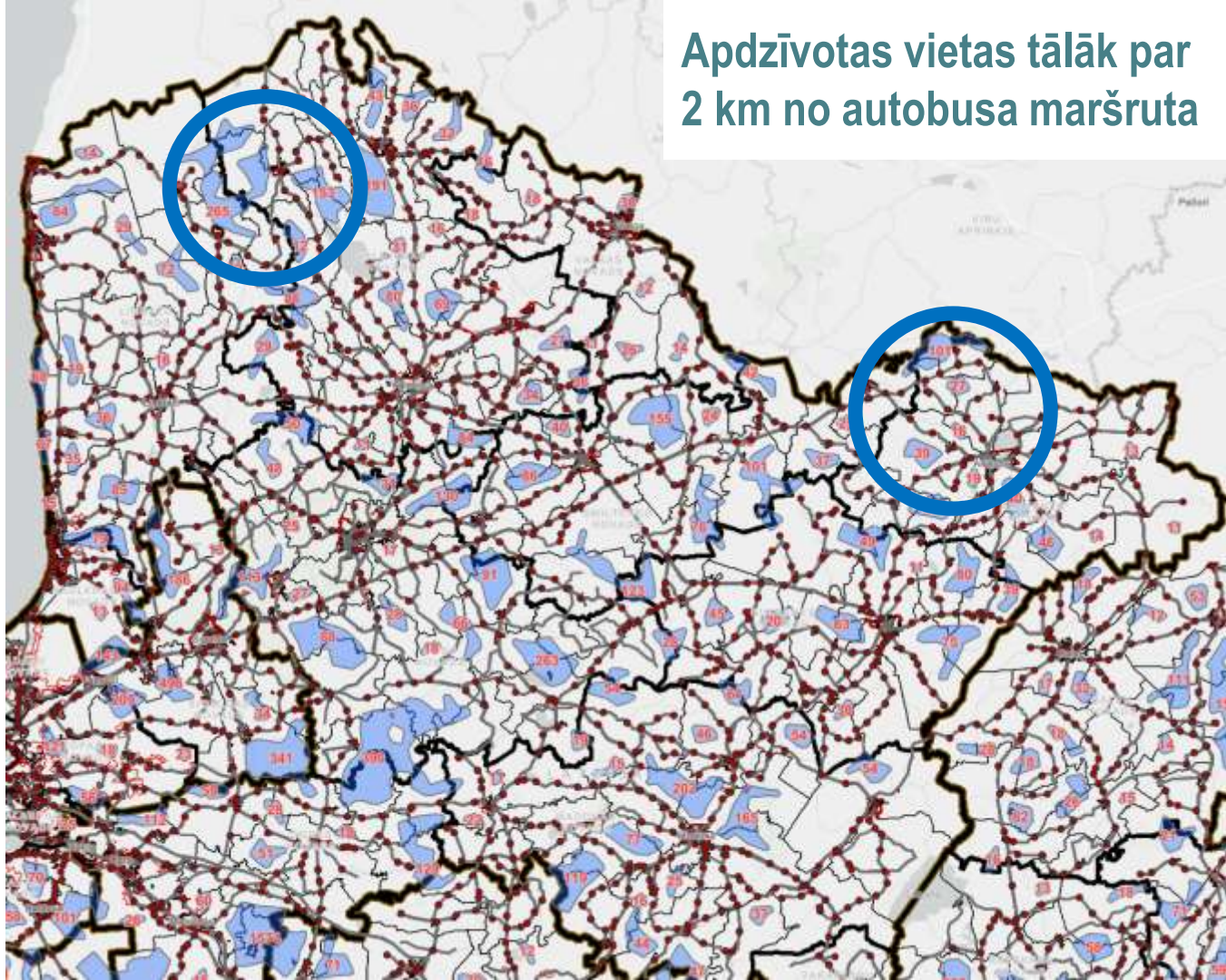
- Integrēt TPP pakalpojumu esošajā sabiedriskā transporta sistēmā:
Nolīgtais pārvadātājs izpilda gan regulāros maršrutus,
gan TPP maršrutus.
- Iesaistīt pašvaldību resursus (Piem., skolēnu autobusi)



- ✓ PMLP dati, iedzīvotāju adreses
 - ✓ ATD dati, autobusu maršruti
 - ✓ Attālums starp ēkām <3,5 km
 - ✓ Iekrāsotos areālos iedzīvotāju skaits > 10
 - ✓ Visā Latvijas teritorijā veidojas 382 teritorijas ar apgrūtinātu piekļuvi sabiedriskajam transportam.
- Kopumā tie ir **35255** iedzīvotāji, kas dzīvo 11332 ēkās, kuras izkaisītas 8945,3 km² lielā teritorijā.

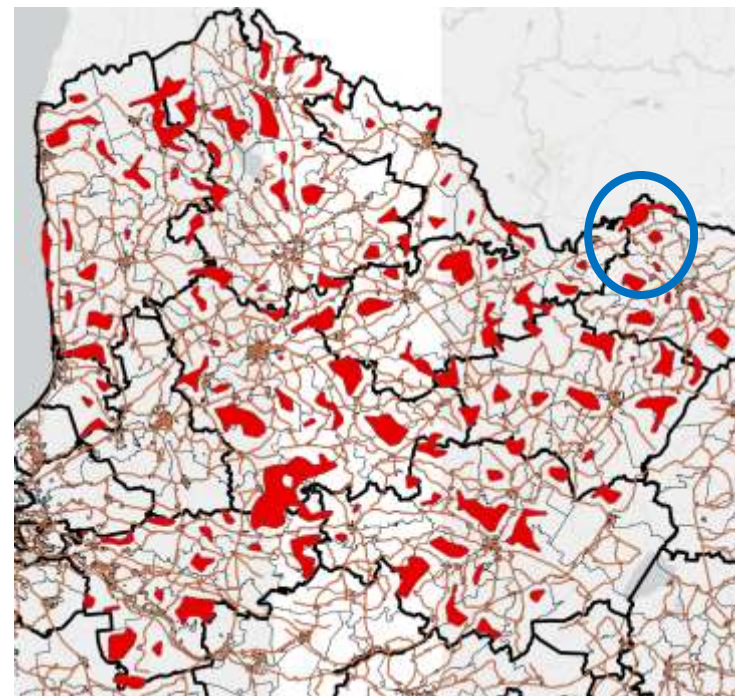
<https://arcg.is/0yyXuz0>

Apdzīvotas vietas tālāk par
2 km no autobusa maršruta



Izmaksas (ir vieta optimizācijai)

	Pilotteritorijā EUR/gadā	Teritoriju skaits valstī	KOPĀ EUR/gadā
Pārvadātāja izmaksas	25 000	83	2 075 000
Programmatūra			100 000
Datortehnika	2000	83	166 000
Mobilitātes centrs	20000	8	160 000
Publicitāte	1000	8	8 000
Kopā			2 509 000





PALDIES PAR UZMANĪBU!

JANIS.UPENIEKS@VIDZEME.LV

22019443

www.vidzeme.lv
invest.vidzeme.lv
innovation.vidzeme.lv

